



PROMOSSO  
DA



# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

## INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

### Evento UPI

## SOSTENIBILITÀ E BENESSERE NELLE PROVINCE

Lo sviluppo sostenibile come strumento strategico

M. Calzaroni – ASviS

Lecce, 5 ottobre 2020

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI





PROMOSSO  
DA



# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

## INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

Gli SDGs stanno assumendo un ruolo sempre maggiore nella definizione delle politiche.

Sia a livello sovranazionale

- nelle programmi della nuova Commissione Europea;

Sia a livello nazionale

- nella definizione della Strategia per lo sviluppo sostenibile.

Per entrambi ha assunto una rilevanza particolare il livello territoriale.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO  
DA



# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

## INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

Visto il ruolo strategico assunto dall'Agenda 2030, a 5 anni dalla approvazione dell'Agenda e a 4 dall'inizio delle attività di ASviS si è ritenuto necessario:

1. una operazione di **revisione degli indicatori utilizzati per misurare il posizionamento rispetto agli SDGs**;
2. porsi un ulteriore obiettivo: il **monitoraggio delle politiche rispetto agli SDGs**, con l'obiettivo di valutare l'impatto **rispetto ad obiettivi prefissati**.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO  
DA



# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

## INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

### Il processo di revisione degli indicatori

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI







PROMOSSO  
DA



# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

## INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

- **analisi dei target descrittivi dei singoli Goal**

Per ogni Goal si sono individuate le sotto-aree omogenee che descrivono le diverse tematiche presenti in uno stesso Goal.

- **individuazione di indicatori per ogni sotto-area**

Con il coinvolgimento dei responsabili dei GdL ASviS, che corrispondono ai 17 goal della Agenda 2030. L'operazione ha interessato oltre 50 esperti e ha portato ad una prima selezione di indicatori.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI





PROMOSSO  
DA



# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

## INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

### Verifica della «adeguatezza» e qualità degli indicatori

1. è necessario che gli **indicatori siano rappresentativi di tutte le sotto-aree e con un numero omogeneo di indicatori**. Visto che gli indici Compositi attribuiscono lo stesso peso ad ogni indicatore, questo è necessario per evitare che, implicitamente, si dia peso diverso alle diverse tematiche di ogni Goal
2. per la congruenza dei risultati a livello nazionale e regionale si è proceduto utilizzando, quasi esclusivamente, **indicatori disponibili a livello nazionale e regionale**
3. per un monitoraggio anche nel tempo, disporre di **serie storiche per il periodo 2010/2019;**

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO  
DA



# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

## INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

### Verifica della «adeguatezza» e qualità degli indicatori

4. imputazione dati mancanti: è stata definita una procedura rigorosa, che copre tutte le possibili casistiche;
5. essere prodotti preferibilmente da soggetti che fanno parte del SISTAN. Se prodotti da altri soggetti, valutarne la qualità statistica.

*Al termine del processo si sono individuati **105 indicatori**  
Quantità coerente con le indicazioni Eurostat*

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI







PROMOSSO  
DA



# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

## INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

### Ulteriori innovazioni

Si è proceduto al loro **aggiornamento al 2019**, un anno in più rispetto al precedente Rapporto.

(Per oltre il 50% è disponibile l'indicatore stesso e per il restante ci si è basati su *proxi* o stime).

Infine, si è effettuata una **valutazione per il 2020**.

(Si sono individuate informazioni quantitative, direttamente o indirettamente legate ai singoli goal, (min 3 mesi - max 7).

Questo ci permette di aggiornare le valutazioni fatte a maggio u.s. circa  
**gli effetti della crisi in atto sui 17 Goal.**

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI







PROMOSSO  
DA



# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

## INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

Ulteriore fase: completare la base informazione, con la descrizione di altri ambiti territoriali:

- provincia e città metropolitane;
- comuni capoluoghi;
- altri comuni.

Per gli «altri comuni» l'obiettivo non è diffondere dati per singolo comune, ma aggregare comuni in aree diverse da quelle istituzionali (es. le «aree interne»).

Importante la collaborazione con UPI/CUSPI:

per definire un set di indicatori validi a livello provinciale;

per coordinare i Comuni interessati ad aggregazioni specifiche.

**Il primo output di queste insieme di informazioni territoriali:  
«Rapporto ASviS sul territorio» diffuso nel mese di dicembre**

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO  
DA



# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

## INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

### Il monitoraggio delle politiche nazionali e territoriali Ruolo della sostenibilità e sua misura

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO  
DA



# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

## INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

### Le linee guida della Commissione europea per il PNRR

Per gli investimenti, gli Stati membri **devono fornire:**

- un'analisi su dati concreti delle sfide affrontate e degli obiettivi;
- informazioni dettagliate su chi e/o cosa è interessato, natura e tempistica;
- una descrizione di come verrà attuato, facendo riferimento alla capacità amministrativa e alla loro collocazione sia a livello centrale che locale;
- la metodologia che verrà adottata per monitorare, attraverso indicatori adeguati, ogni specifica componente del Piano e il suo grado di attuazione;
- i sistemi nazionali di gestione e controllo dell'attuazione del Piano e gli organismi istituiti per garantire l'integrità del processo.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI







PROMOSSO  
DA



# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

## Le linee guida nazionali

- la **Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile (SNSvS)** si pone come quadro di riferimento nazionale per i processi di pianificazione, programmazione e valutazione di tipo settoriale e territoriale.
- Le **regioni si devono dotare di una complessiva Strategia di sviluppo sostenibile** che sia coerente e definisca il contributo alla realizzazione degli obiettivi della strategia nazionale
- Bando del Ministero dell'Ambiente per la definizione delle **Strategie metropolitane per lo sviluppo sostenibile**

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI







PROMOSSO  
DA



# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

## INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

- **Definizione di ambiti prioritari di azione e costruzione di politiche integrate** nel quadro delle scelte e obiettivi strategici nazionali e regionali/provinciali per lo sviluppo sostenibile, anche di livello interregionale.
- **Costruzione di quadri di riferimento per la programmazione e valutazione delle politiche** a livello territoriale con l'obiettivo di costruire sistemi integrati per il monitoraggio e la valutazione di politiche, piani, programmi e progetti.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI





PROMOSSO  
DA



# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

Per ognuno dei livelli istituzionali per i quali è definita una strategia di «Sviluppo sostenibile» devono essere individuati e monitorati **obiettivi quantitativi**

Per ogni ambito istituzionale e per ogni goal cosa vogliamo individuare:

1. Il posizionamento del territorio rispetto ai 17 Goal
2. gli obiettivi quantitativi che si vogliono raggiungere.
3. le norme e azioni che dovrebbero favorirne il raggiungimento
4. Coinvolgimento ed interlocuzione con tutti i portatori di interesse

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO  
DA



# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

## INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

Per perseguire questi obiettivi, due tipi di indicatori:

1. **indicatori core**, i 105 individuati con il processo descritto precedentemente;
2. **indicatori specifici**, individuati:
  - in base alle scelte strategiche (norme) dell'ambito istituzionale di riferimento (livello Ue, nazionale, regionale, provinciale, di città metropolitana)
  - e connessi agli obiettivi quantitativi delle singole politiche oggetto di attenzione.

Di seguito proponiamo alcuni esempi per i diversi livelli istituzionali

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI

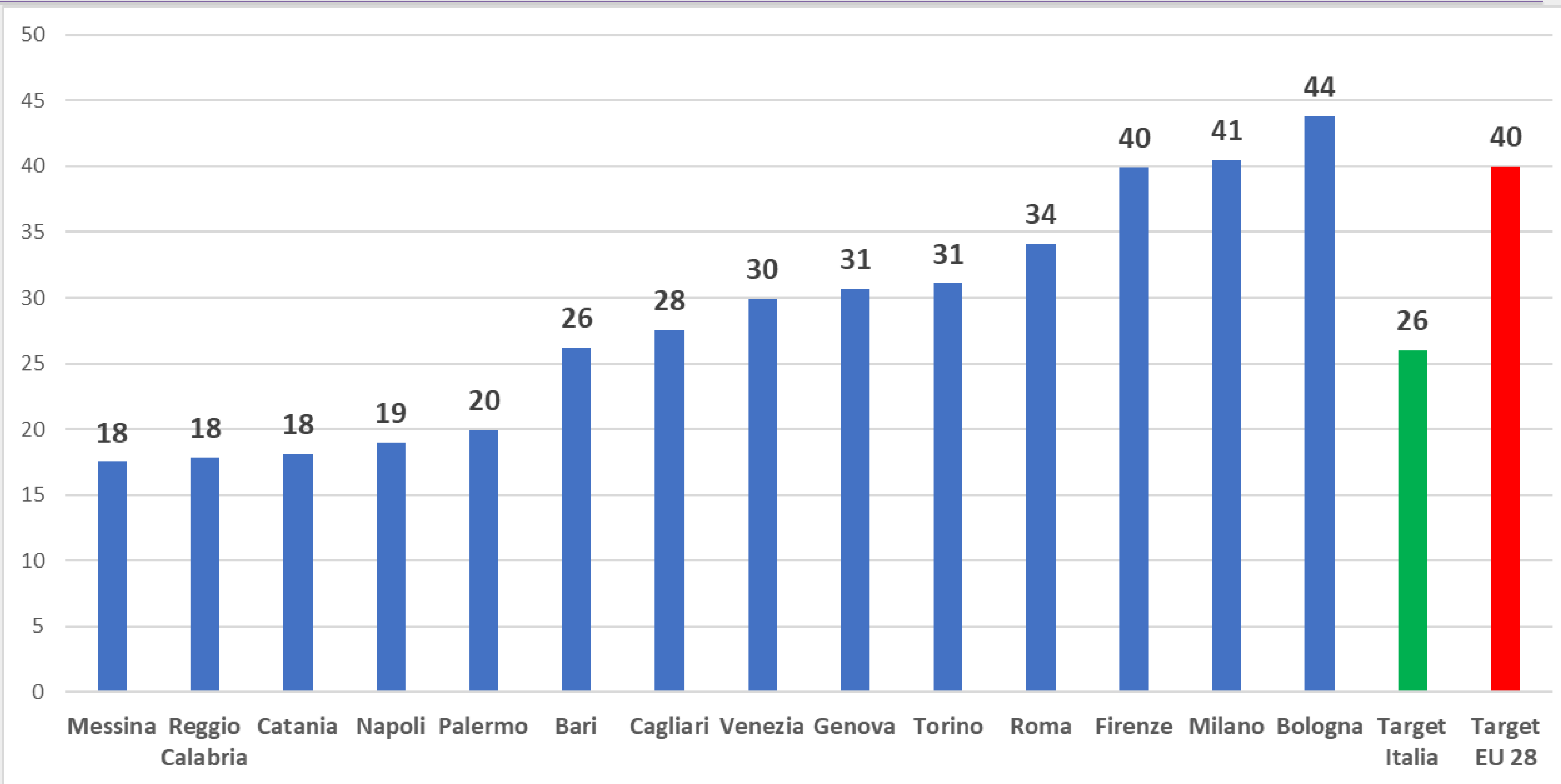


## Goal 4 (Istruzione)

Laureati di 25-39 anni  
iscritti in anagrafe nelle  
città metropolitane  
(2018)

### Obiettivo EU 2020

Raggiungere entro il  
2020 il 40% dei laureati



PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI







PROMOSSO  
DA



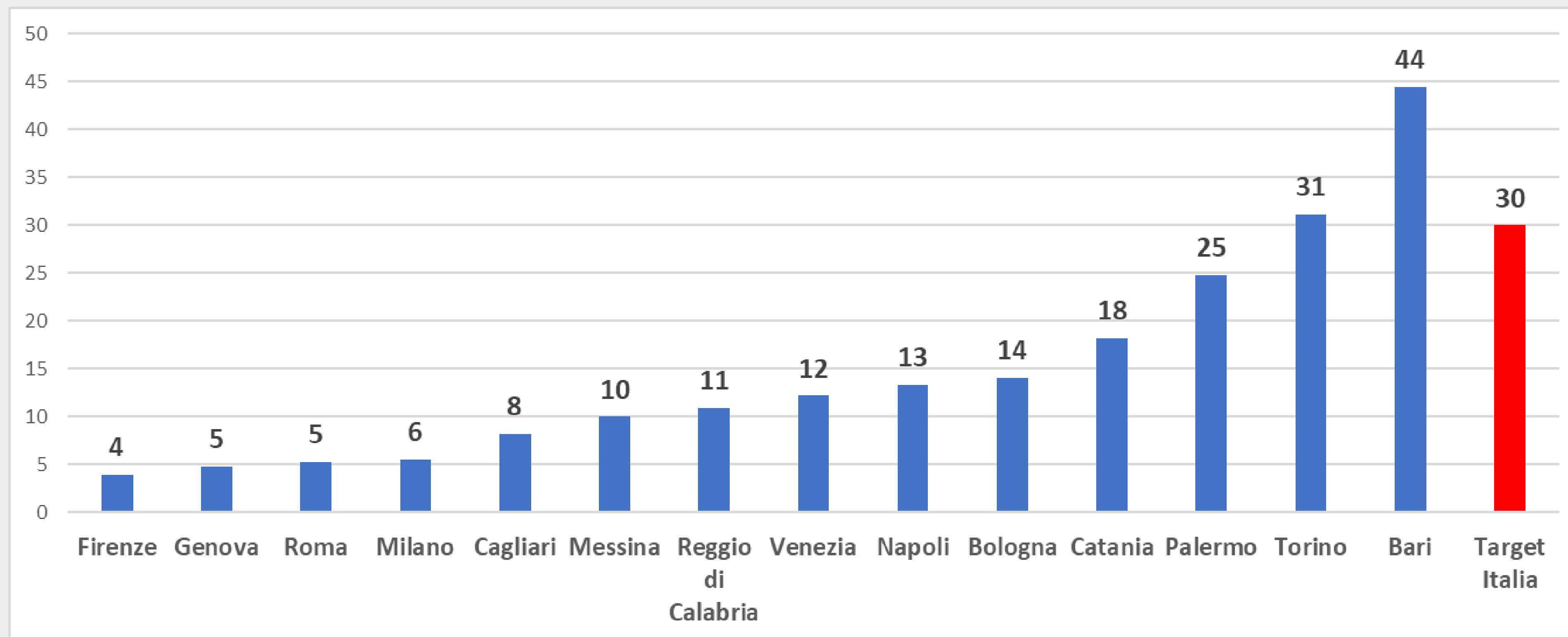
# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

## INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

### Goal 7

Quota di energia prodotta da fonti rinnovabili sul totale dell'energia prodotta

**Obiettivo nazionale** di aumento della quota di energia da fonti rinnovabili al 30% entro il 2030



PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO  
DA

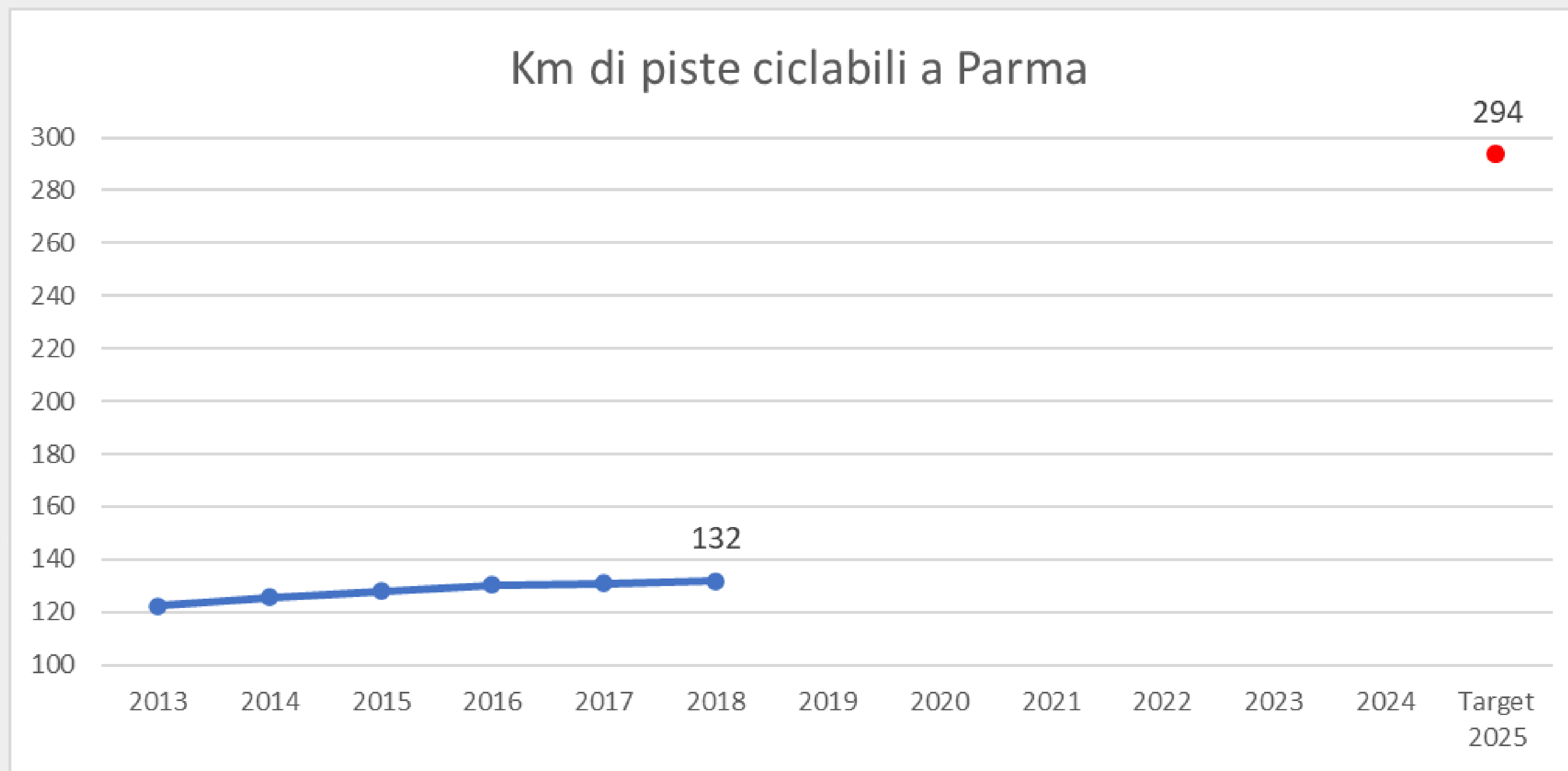


# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

## Goal 11 (città)

Obiettivo del Piano Aria Integrato Regionale (PAIR 2020)

Aumento dei Km di piste ciclabili nel Comune di Parma 1,5 m per abitante entro il 2025



PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO  
DA



# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

## INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

### Livello Ue - Goal 8, occupazione

**Obiettivo UE 2020** Tasso di occupazione al 75%

Esempi di Norme:

### Livello nazionale

Politiche attive del lavoro Reddito di cittadinanza, potenziamento dei Centri per l'impiego in accordo con le Regioni

### Livello regionale

Rete attiva per il lavoro. È istituita l'Agenzia regionale per il lavoro, in collaborazione con Anpal

### Livello città metropolitana

Promozione della buona occupazione. Aumento dotazione infrastrutture materiali e immateriali per la crescita di qualità (Piano Strategico Metropolitano 2.0).

### Livello Ue - Goal 8, Tasso di occupazione

### 8.5 Raggiungere nel 2020 il livello del 75% del tasso di occupazione (Strategia EU 2020, per l'Italia 67%)

Territorio	Valore al 2018	Target al 2020	Valutazione di lungo periodo
Bologna	78,3%	75%	↑
Emilia-Romagna	75,4%	75%	↑
Italia	63,5%	67%	↓
Europa 28	73,9%	75%	↑

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO  
DA



# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

## INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

### Livello nazionale - Goal 4, Istruzione

- Legge di Bilancio 2020. Istituzione del fondo “**Asili nido e scuole dell’infanzia**”, con una dotazione complessiva di 2,3 miliardi così ripartiti: 100 milioni di euro annui dal 2021 al 2023 e di 200 milioni dal 2024 al 2034.

PARTNER



MEDIA PARTNER



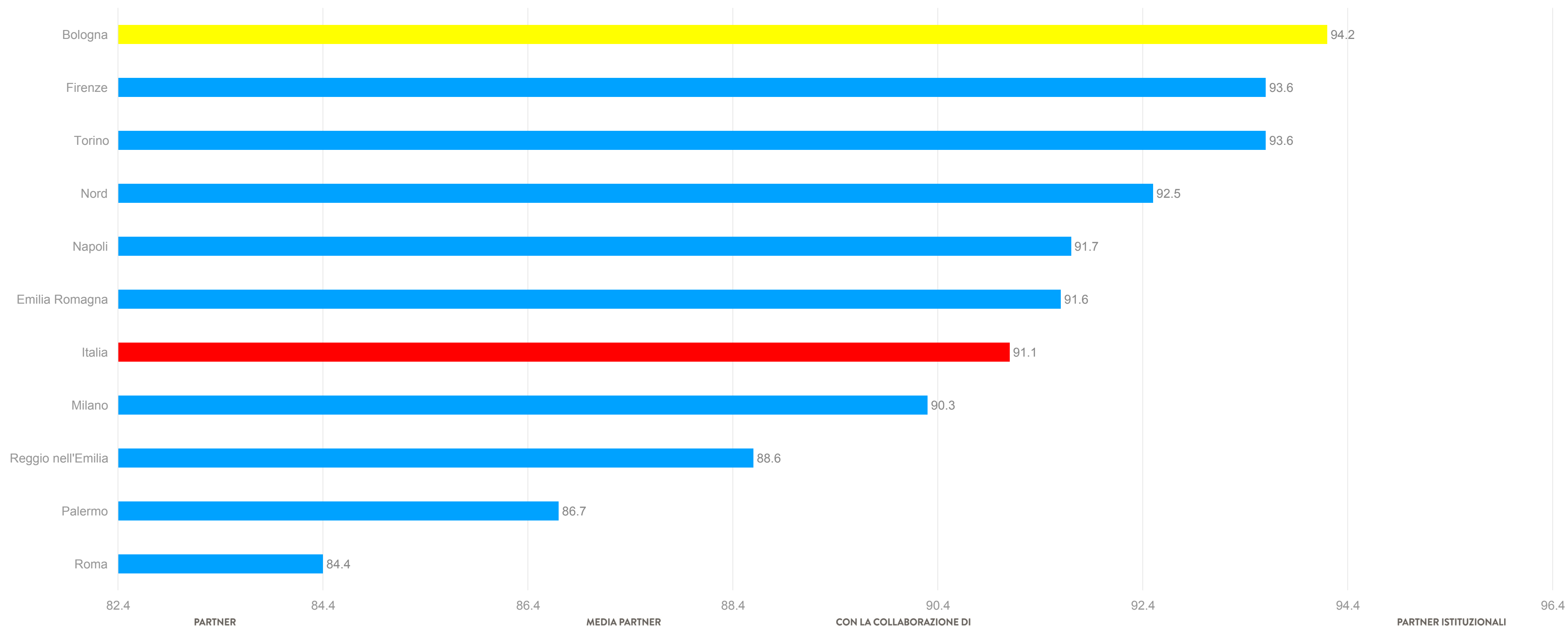
CON LA COLLABORAZIONE DI



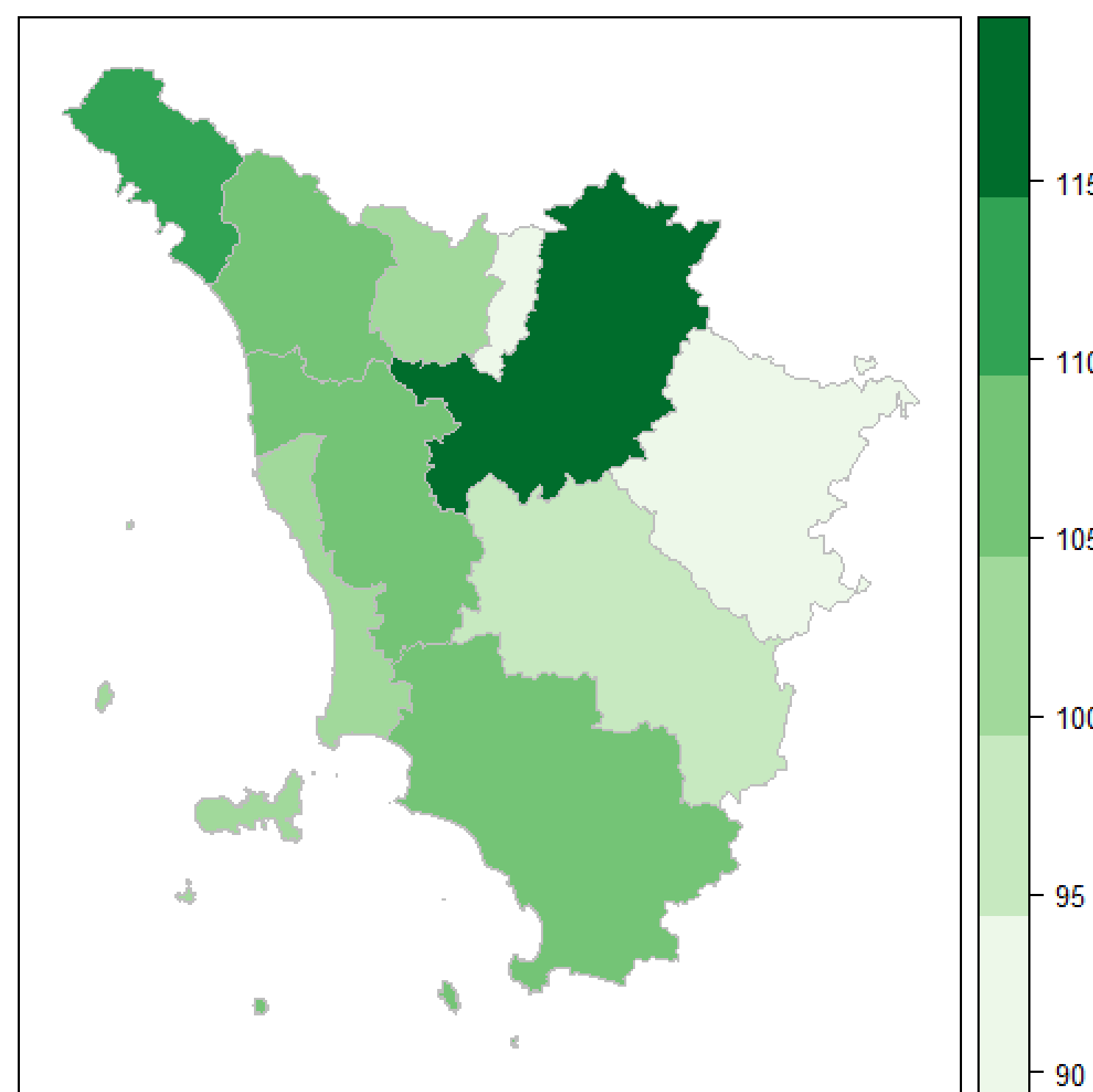
PARTNER ISTITUZIONALI



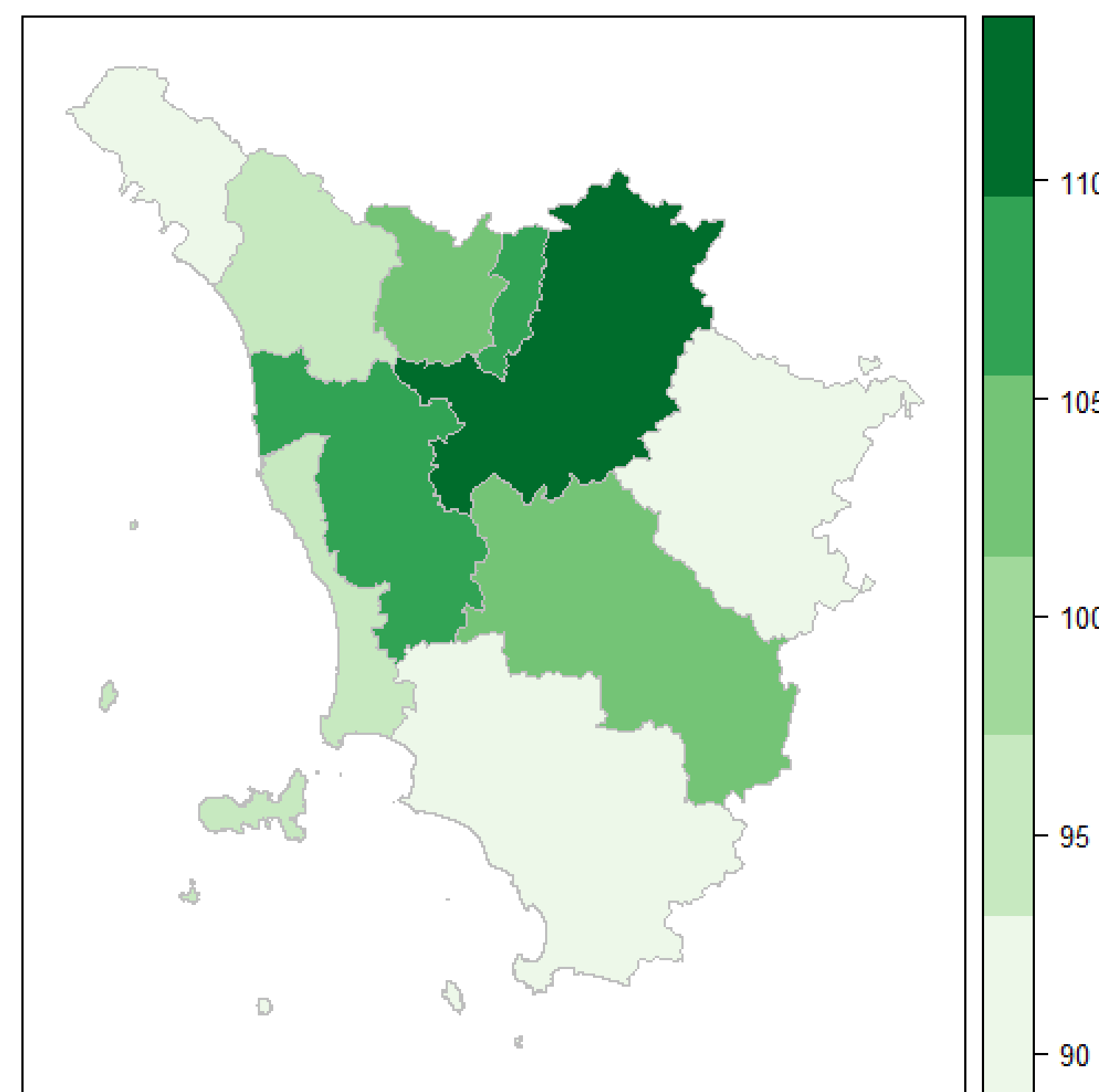
### 4.2 Partecipazione alla scuola dell'infanzia: *qui non ci sono obiettivi* *Che si possono comunque individuare: il dato nazionale?*



Un esempio si analisi delle provincie italiane utilizzando gli indici compositi



Goal 4 - Anno 2018



Goal 8 - Anno 2018

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI





PROMOSSO  
DA



# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

## INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

Si tratta solo di esempi per illustrare il metodo e gli obiettivi

E' l'inizio di un percorso che sarà verificato sul campo, anche con l'apporto delle istituzioni responsabili, e che crediamo debba diventare patrimonio comune

### Obiettivo «strategico» è chiaro:

- descrivere i goal/target dell'Agenda 2030 in modo trasparente e aderente alla realtà territoriale di riferimento;
- individuare obiettivi quantificabili e monitorare se, quanto e come ci avviciniamo a loro.

Strumenti necessari a valutare l'efficacia e l'efficienza delle politiche messe in atto per raggiungere i goal dell'Agenda e per rendere possibile uno dei più importanti esercizi di democrazia:

**consentire una valutazione, da parte dei cittadini, dell'effettivo raggiungimento degli obiettivi proposti dal decisore pubblico.**

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI







PROMOSSO  
DA



# SOSTENIBILITÀ. È ORA DI AGIRE.

## INNOVAZIONI E PROBLEMATICHE DI MISURA

# GRAZIE

[manlio.calzaroni@asvis.net](mailto:manlio.calzaroni@asvis.net)

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER ISTITUZIONALI

