



PROVINCIA
DI ROMA

Direzione Generale
Servizio 3 - Ufficio di Statistica

La Provincia Capitale

Rapporto annuale sull'area romana
2007-2008

Il rapporto è stato progettato e curato
da Aldo Santori e Teresa Ammendola

Direzione Generale – Ufficio Innovazione e semplificazione amministrativa, privacy, studi ricerche e statistica, affari generali – Ufficio di Statistica

Presentazione di Nicola Zingaretti, Presidente della Provincia di Roma
Presentazione di Antonio Calicchia, Direttore Generale della Provincia di Roma
Introduzione di Aldo Santori e Teresa Ammendola

Hanno collaborato alla redazione del Rapporto:

Aldo Santori, Teresa Ammendola, Maria Grazia Bonaventura, Ana Alejandra Germani, Andrea Formica

Andrea Formica è autore del § 0.1
Maria Grazia Bonaventura è autrice del § 3.2
Ana Alejandra Germani è autrice del § 3.3

Il paragrafo 4.2 è stato curato dal Dipartimento di Statistica, Probabilità e Statistiche Applicate dell'Università di Roma "La Sapienza", nell'ambito di un lavoro di ricerca diretto dal Prof. Enzo D'Arcangelo

Editing e progettazione grafica: Aldo Santori, Teresa Ammendola, Laura Papacci

Segreteria: Laura Papacci, Claudio Cortellessa, Daniela Iacononi, Giuseppe Petrucci, Ida Raho

Finito di stampare il mese di giugno 2009 da CSR s.r.l. - Via di Pietralata, 157 ROMA

In copertina: particolare del Piano Territoriale Provinciale Generale (PTPG)
TP1 - Quadro programmatico della offerta di funzioni dei subsistemi locali funzionali, dei centri di subsistema e delle relative reti di relazioni materiali ed immateriali.
Consultabile in dimensioni 1: 100.000 sul sito <http://ptpg.provincia.roma.it>

Traduzioni, riproduzioni, anche parziali e con qualsiasi mezzo devono essere autorizzate espressamente dalla Provincia di Roma, Ufficio di Statistica

Per informazioni: Ufficio di Statistica della Provincia di Roma
Tel. 06.6766.8175 - 06.6766.8713

t.ammendola@provincia.roma.it; l.papacci@provincia.roma.it

Direttore Generale: dott. Antonio Calicchia
Dirigente Servizio 3 - Ufficio di Statistica: dott. Giovanni Cammarota

INDICE

Presentazione del Presidente della Provincia di Roma	VII
Presentazione del Direttore Generale della Provincia di Roma	IX
Introduzione	XI
0.1. La Provincia Capitale e le sfide del federalismo	XI
0.2. La sintesi dei risultati	XXIII
CAPITOLO 1	
LA POPOLAZIONE	
1.1. L'evoluzione delle aree metropolitane: Roma e le altre grandi province metropolitane.	2
1.2. Le caratteristiche insediative nell'area metropolitana romana: hinterland e capoluogo	12
1.3. Le dinamiche e i profili insediativi della popolazione nei municipi di decentramento amministrativo del comune di Roma	34
1.4. La popolazione straniera legale: soggiornanti e residenti	54
1.4.1. I residenti stranieri in Italia e nelle province metropolitane	54
1.4.2. Gli stranieri residenti nel comune di Roma	67
1.4.3. La popolazione straniera residente e soggiornante nella provincia di Roma	78
1.4.4. Gli insediamenti delle comunità straniere residenti negli ambiti territoriali metropolitani	87
CAPITOLO 2	
LA STRUTTURA ECONOMICA	
2.1. Il sistema locale delle imprese	98
2.1.1. La base delle imprese nelle aree metropolitane	98
2.1.2. Le dinamiche locali	105
2.1.3. Il profilo strutturale settoriale	112
2.1.4. I rami di attività nei principali settori produttivi	117
2.1.5. La distribuzione territoriale delle imprese nei macro-ambiti metropolitani	120
2.2. Il mercato del lavoro. Struttura e dinamiche	139
2.2.1. I mercati del lavoro a confronto nelle aree metropolitane	139
2.2.2. Le dinamiche della base occupazionale nell'area romana e nel Lazio	149
2.2.3. Occupazione interna, valore aggiunto e produttività per unità di lavoro nei sistemi territoriali delle province metropolitane	166
2.2.4. I sistemi locali del lavoro nell'area romana	170
2.3. La ricchezza prodotta, il valore aggiunto	183
2.3.1. Il valore aggiunto prodotto nelle province (aree) metropolitane	183
2.3.2. Struttura e dinamiche del valore aggiunto prodotto nei sistemi territoriali provinciali del Lazio	188
2.3.3. Le dinamiche locali del valore aggiunto	193
2.4. Il reddito imponibile	199
2.4.1. Il reddito imponibile nei comuni capoluogo delle province metropolitane	199
2.4.2. Il reddito imponibile negli ambiti territoriali della provincia di Roma. Comune capoluogo e comuni di hinterland	203
2.5. Il patrimonio familiare	211
2.5.1. Composizione e dinamiche del patrimonio familiare in alcune importanti province metropolitane	211
2.6. Il sistema bancario	215
2.6.1. L'intermediazione creditizia bancaria nelle province metropolitane	215
2.6.2. L'intermediazione creditizia bancaria nelle province del Lazio	227
2.6.3. L'intermediazione creditizia bancaria negli ambiti territoriali della provincia di Roma	232

2.6.4. I protesti di effetti	236
2.6.4.1. I protesti di assegni, cambiali e tratte nelle province metropolitane	236
2.7. Abitazioni e mercato abitativo	244
2.7.1. Struttura e dinamiche del patrimonio residenziale romano	244
2.7.2. Il mercato immobiliare: la compravendita di abitazioni	247
2.7.3. Il mercato immobiliare: il valore delle abitazioni	259
2.7.4. Il mercato della locazione e la tensione abitativa: gli sfratti	262
2.8. Il turismo	270
2.8.1. I flussi turistici nel Paese e nelle regioni	270
2.8.2. I flussi turistici nella provincia di Roma	272
2.8.3. I flussi turistici nei macro ambiti territoriali provinciali	276
2.8.4. L'offerta di ricettività alberghiera	280
2.8.5. Le prospettive di sviluppo	284
2.8.6. Turismo rurale e aziende agrituristiche nelle regioni del Paese e nelle cinque province del Lazio	284
2.8.7. Le aziende agrituristiche negli ambiti territoriali della provincia di Roma	290
2.9. La struttura del sistema distributivo commerciale	293
2.9.1. Il commercio al dettaglio	294
2.9.2. La distribuzione al dettaglio per settore merceologico	300
2.9.3. La grande distribuzione	303
2.9.4. I centri commerciali	311

CAPITOLO 3 **AMBIENTE, CULTURA E IMMIGRAZIONE**

3.1. L'ambiente	314
3.1.1. Le aree protette	316
3.1.2. Le acque	319
3.1.2.1. I fiumi	320
3.1.2.2. I laghi	323
3.1.2.3. Le coste e il mare	324
3.1.2.4. I monitoraggi dei corsi d'acqua	327
3.1.3. Il rischio sismico	335
3.1.4. La produzione di rifiuti e la raccolta differenziata	338
3.1.4.1. Gli Ambiti Territoriali Ottimali (ATO)	341
3.1.5. Il parco veicolare	355
3.1.6. I reati ambientali. L'abusivismo edilizio	359
3.2. I beni culturali: una risorsa per il territorio	363
3.2.1. L'elaborazione teorica all'interno del contesto europeo	364
3.2.2. La realtà di Roma nell'ambito territoriale regionale: Musei, aree archeologiche e monumentali statali nel Lazio	366
3.2.3. L'offerta culturale nella provincia di Roma	370
3.2.3.1. Numerosità, distribuzione e tipologia dei musei nel territorio provinciale	371
3.2.4. I beni culturali nelle aree metropolitane: musei, aree archeologiche e monumentali statali; un confronto tra la provincia di Roma e le altre aree metropolitane	375
3.2.5. Scelte strategiche e cultura nei grandi comuni metropolitani	376
3.2.6. Le risorse finanziarie per la cultura	379
3.2.7. Verso un sistema culturale dell'area metropolitana	382
3.3. Il modello di immigrazione nella provincia di Roma. Un'analisi delle politiche locali di immigrazione nei comuni del litorale	386
3.3.1. Introduzione	386
3.3.2. L'immigrazione straniera in Italia: il modello mediterraneo di immigrazione	387
3.3.3. La presenza immigrata nella provincia di Roma	391
3.3.3.1. Divergenze e affinità tra l'area romana e il resto del paese	392
3.3.4. La presenza straniera nei comuni dell'hinterland	394

3.3.4.1. I fattori di attrazione del litorale romano	395
3.3.4.2. Presenza e andamento dell'immigrazione nei comuni del litorale romano	396
3.3.4.3. Il Distretto F2: Ladispoli e Cerveteri	400
3.3.4.4. Il Distretto H4: Pomezia e Ardea	401
3.3.4.5. Il Distretto D: Fiumicino	402
3.3.4.6. Il Distretto H6: Anzio e Nettuno	403
3.3.5. Il lavoro immigrato nei comuni del litorale	405
3.3.5.1. L'edilizia	409
3.3.6. Le politiche dell'immigrazione della Provincia di Roma	411
3.3.7. Associazionismo nei comuni del litorale	420
3.3.8. Conclusioni	422

CAPITOLO 4

UN'INDAGINE SULLA MOBILITÀ NELL'AREA ROMANA

4. Chi sono, perché viaggiano e come viaggiano i pendolari nella provincia di Roma. Un'indagine sulla mobilità nell'area romana.	426
4.1. L'Indagine e il Campione	426
4.1.1. La fonte dei dati "Indagine Customer Satisfaction sulla mobilità nella Provincia di Roma"	426
4.1.2. Descrizione del "Campione"	428
4.1.3. Il questionario e la matrice dei dati	431
4.1.4. La strategia di analisi statistica seguita	431
4.2. Informazioni sullo spostamento	432
4.2.1. Frequenza e motivo dello spostamento	432
4.2.2. Origine e destinazione dello spostamento	434
4.2.3. Numero di mezzi utilizzati per effettuare l'intero spostamento	436
4.2.4. Modalità di mezzi utilizzati per effettuare l'intero spostamento	437
4.2.5. Durata dello spostamento	439
4.2.6. Differenza tra tempo teorico e tempo effettivo dello spostamento	440
4.2.7. Fasce orarie per partenza e ritorno	441
4.2.8. L'utente tipo	442
4.3. Customer satisfaction	443
4.3.1. Giudizi stazione	443
4.3.2. Giudizi treno	446
4.3.3. Una visione di insieme: confronti e approfondimenti	450
4.3.4. L'aggravante del servizio inesistente	452
4.3.5. La classifica	456
4.4. Aspetti legati alla modernizzazione del servizio	457
4.4.1. Conoscenza e possesso dell'abbonamento annuale Metrebus Lazio con agevolazione tariffaria (sconto del 30%)	458
4.4.2. Disponibilità a pagare un prezzo maggiore per migliorare il servizio	458
4.4.3. Acquisto nuovi treni e conoscenza della distribuzione	459
4.4.4. Percezione del miglioramento	460
4.4.5. Disponibilità a cambiare casa o lavoro, nel caso ciò facilitasse lo spostamento	460
4.5. Analisi delle Corrispondenze Multiple	461
4.5.1. Le Matrici dei Dati utilizzate	461
4.5.2. L'Analisi delle Corrispondenze Multiple	462
4.5.2.1. Analisi delle Corrispondenze Multiple sulla matrice Dn,p	463
4.5.2.2. Spiegazione dei fattori	465
4.5.2.3. Determinazione del piano fattoriale	470
4.5.3. Analisi delle Corrispondenze Multiple sulla matrice Dm,n	472
4.5.3.1. Spiegazione dei fattori	473
4.5.3.2. Determinazione del piano fattoriale	477
4.6. Conclusioni	479

Bibliografia	483
Indice delle tabelle e dei grafici	491

