



CUSPI
Coordinamento
degli uffici di statistica
delle Province Italiane

Turismo cercasi dati

..... 20 anni dopo

EURO -PA
Rimini, 1-2 aprile 2009

PROVINCIA DI RIMINI – SERVIZIO STATISTICA
Rossella Salvi, Massimo Zaghini

**Atti del convegno “Turismo e territorio
elementi per un sistema informativo”
Rimini, 28/04/1989**



TURISMO *cercasi dati*

Un sistema informativo
per la riqualificazione turistica

A cura del Circondario di Rimini



Azienda di
Promozione Turistica
del Circondario di Rimini

edizioni
Chiamami Città

..... 20 anni dopo

Perché nel 1989 nel convegno “Turismo e Territorio: elementi per un sistema informativo” abbiamo presentato una sperimentazione concernente l’organizzazione e la gestione automatizzata dei dati quantitativi riferiti al comparto turistico, in un’ottica di sistema informativo territoriale che valorizzava il patrimonio di dati e informazioni, memorizzati dai vari Enti, veri e propri “giacimenti conoscitivi”.

Oggi ai “giacimenti amministrativi” vogliamo unire i “giacimenti gestionali” delle imprese ricettive, realizzando un data-warehouse al servizio della collettività e della pubblica amministrazione in una logica di semplificazione amministrativa

LA STATISTICA AGLI ALBORI DELLA VOCAZIONE TURISTICA DELLA RIVIERA

testimonia come un territorio turistico come la riviera di Rimini abbia sempre dimostrato una grande attenzione per la composizione della domanda turistica e delle specialità che caratterizzano il suo territorio

Domanda turistica nella riviera di Rimini. Anno 1883

famiglie aristocratiche	95	medici con famiglia o senza	25
famiglie cittadini e borghesi	160	ingegneri con famiglia o senza	20
avvocati con famiglia o senza	34	musicisti con famiglia o senza	20
letterati con famiglia o senza	28	senatori con famiglia o senza	18

<<Si registra anche un numero infinto di altre persone, sole e in famiglia che vengono, danno una tuffatina nell'acqua, divorano una sogliola, inghiottiscono un bicchiere del nostro eccellente vino, - e via>> (cfr. Cronache balneari riminesi di G.C. Mengozzi, 1976, p.50).

LA STATISTICA ODIERNA

Le indagini della **statistica ufficiale** sulla domanda e offerta turistica

- **Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi**
- **Offerta turistica**

avviate negli anni '50 (la prima edizione dell'Istat risale al 1957) hanno una grande affidabilità metodologia e articolazione territoriale, sono però rimaste ancorate alle necessità conoscitive di quegli anni e oggi risultano in larga parte inadeguate a monitorare i nuovi modelli di turismo e a supportare le politiche di marketing dei sistemi turistici locali che necessitano di informazioni mirate e disponibili in tempo reale

LA BEST PRACTICE DELLA PROVINCIA DI RIMINI

- La consapevolezza che per raggiungere l'obiettivo della semplificazione degli adempimenti e aumentare il contenuto informativo della rilevazione statistica fosse necessario partire dalle **imprese** e dalle loro **associazioni**, ci ha visti impegnati a discutere il progetto e le soluzioni realizzative con gli imprenditori turistici.
- Allo stesso tavolo di lavoro hanno preso parte anche le **aziende del software gestionale** per le strutture ricettive che hanno condiviso la filosofia del progetto. Una collaborazione che nell'arco di pochi mesi ha portato alla realizzazione del sistema TOWER (*Tourism On WEb Rimini*), una *web application* per catturare i dati prodotti durante il **check-in dell'ospite** e diminuire, contemporaneamente, il peso del "disturbo statistico" sulle imprese (semplificazione amministrativa)
- E' infatti, come si è già evidenziato, il momento dell'accettazione dell'ospite, **adempimento obbligatorio** sia per la gestione della clientela che per la compilazione della schedina degli alloggiati, che genera una serie di dati utili a monitorare, per ogni singolo giorno o periodi selezionati a piacere, la domanda turistica

UN PROGETTO IN PARTNERSHIP (I)

Per condividere la **filosofia** della nuova progettazione e identificare un file di interscambio standard tra struttura ricettiva e pubblica amministrazione (attualmente i produttori di software gestionali per le imprese ricettive sono costretti a gestire un grande numero di file di interscambio a causa della diversa organizzazione con cui le amministrazioni effettuano le rilevazioni) sono state contattate 22 aziende produttrici di software gestionali per le strutture ricettive (molte delle quali con sede nella provincia di Rimini). La collaborazione instaurata con le principali aziende ha portato alla realizzazione di una specifica funzione all'interno dei gestionali che attraverso il nuovo file di interscambio (generato ampliando il mix di informazioni richieste da Istat e Ministero dell'Interno) consente di inviare la statistica giornaliera al server provinciale.

Attualmente hanno realizzato il **tracciato di scambio** e le relative procedure per l'invio dati, investendo risorse proprie, le aziende: **Nice Informatica**, **Sysdat Turismo**, **HQ Soft**, **Lasersoft** e stanno promuovendo, verso i propri clienti, il gestionale integrato con le nuove funzioni

UN PROGETTO IN PARTNERSHIP (2)

Il nuovo sistema di rilevazione è stato realizzato dalla softwarehouse G.I.E.S S.r.l. che ha mantenuto i contatti con le aziende produttrici di programmi gestionali e con il CED del Ministero dell'Interno (per i test di verifica della compatibilità dei vari software).

Consiste in una applicazione web che oltre a soddisfare gli obblighi relativi alla comunicazione di dati e informazioni sui flussi turistici, è uno strumento al servizio delle strutture ricettive.

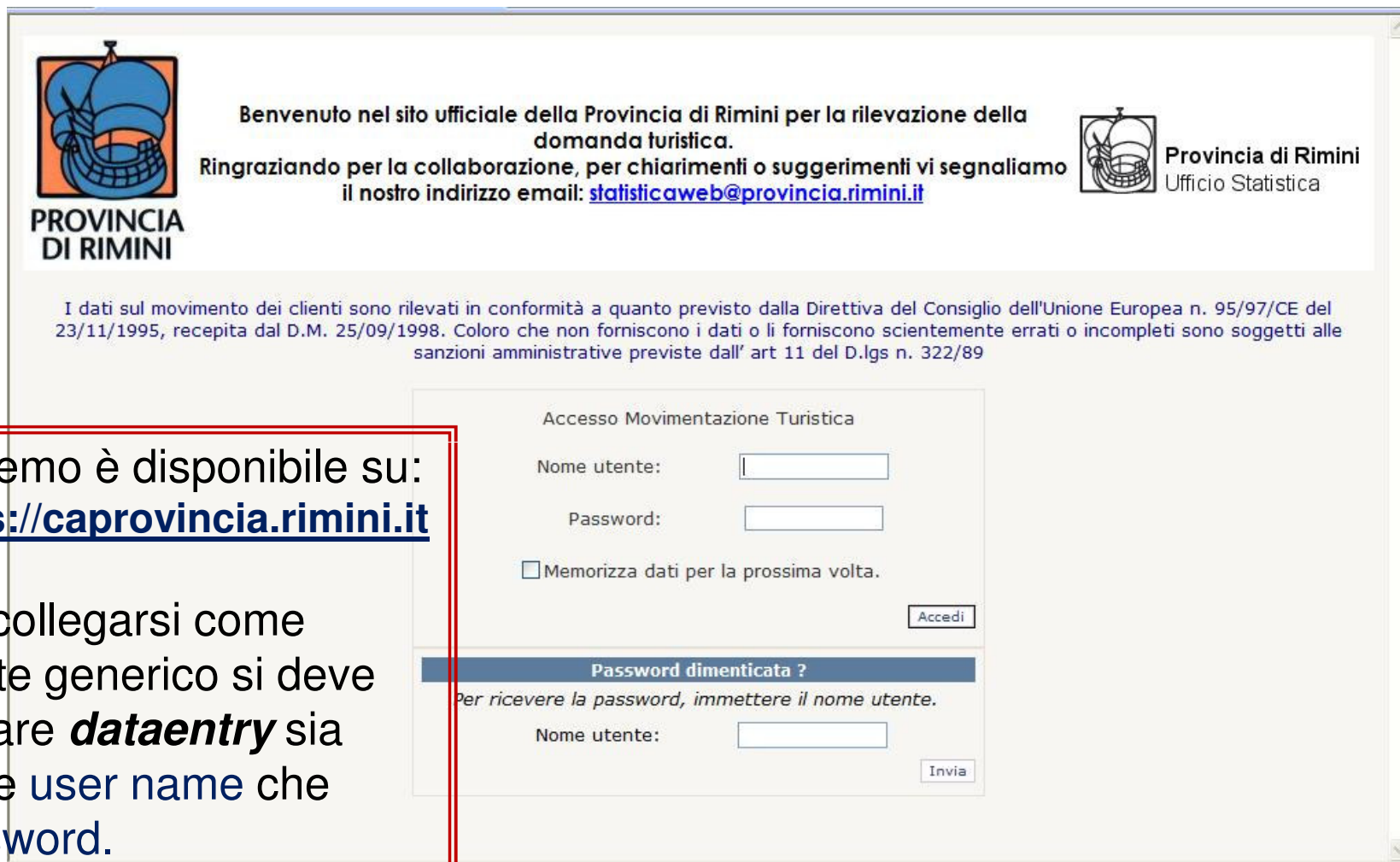
Attraverso apposite funzioni, le imprese possono accedere ad alcune utility, quali ad esempio, statistiche di sintesi sugli arrivi e le presenze (finalizzate alla comunicazione per gli studi di settore) e analisi di **benchmarking**.

Con la funzione di benchmarking le imprese possono confrontare in tempo reale il livello della loro capacità imprenditoriale e quella dei loro concorrenti (nel medesimo segmento di classificazione o nell'ambito dello stesso club di prodotto o di territorio).

IN SINTESI

Il nuovo modello organizzativo e le nuove procedure informatizzate, permettono, al sistema turistico locale, di approfondire la conoscenza dei propri mercati di riferimento con tempi e modalità più funzionali e conseguire altri molteplici vantaggi:

- l'attivazione di un canale diretto di comunicazione tra operatori turistici e Ufficio provinciale di Statistica utilizzabile anche per altri adempimenti e/o esigenze a carico degli operatori turistici recuperando efficienza sia nell'organizzazione delle imprese turistiche sia in quella degli uffici provinciali competenti
- il superamento dei limiti della rilevazione ufficiale ampliando il contenuto informativo della domanda turistica del territorio provinciale e rendendola più funzionale alle politiche di programmazione, di promozione e di investimento, salvaguardando le metodologie e gli aspetti organizzativi generali definiti dall'Istat
- la riduzione del “disturbo statistico” e dell'onere della consegna diretta della schedina degli alloggiati a carico delle imprese
- l'aumento delle garanzie per la privacy dei rispondenti secondo le più recenti norme sulla tutela del segreto statistico e dei dati personali
- la disponibilità di un servizio a supporto delle scelte e della pianificazione dei miglioramenti aziendali. Il sistema di benchmarking consente alle imprese di comparare le performance aziendali con quelle dei concorrenti presenti nel medesimo segmento di classificazione, classe dimensionale o area territoriale (comune, frazione, quartiere, centro storico, ecc.)
- la produzione di report statistici in “tempo reale” per supportare le misure di sostegno e di rafforzamento da intraprendere per il posizionamento sui mercati turistici.



PROVINCIA DI RIMINI

Benvenuto nel sito ufficiale della Provincia di Rimini per la rilevazione della domanda turistica.

Ringraziando per la collaborazione, per chiarimenti o suggerimenti vi segnaliamo il nostro indirizzo email: statisticaweb@provincia.rimini.it

Provincia di Rimini
Ufficio Statistica

I dati sul movimento dei clienti sono rilevati in conformità a quanto previsto dalla Direttiva del Consiglio dell'Unione Europea n. 95/97/CE del 23/11/1995, recepita dal D.M. 25/09/1998. Coloro che non forniscono i dati o li forniscono scientemente errati o incompleti sono soggetti alle sanzioni amministrative previste dall' art 11 del D.lgs n. 322/89

Accesso Movimentazione Turistica

Nome utente:

Password:

☐ Memorizza dati per la prossima volta.

Password dimenticata ?

Per ricevere la password, immettere il nome utente.

Nome utente:

La demo è disponibile su:
<https://caprovincia.rimini.it>

Per collegarsi come utente generico si deve digitare **dataentry** sia come user name che password.



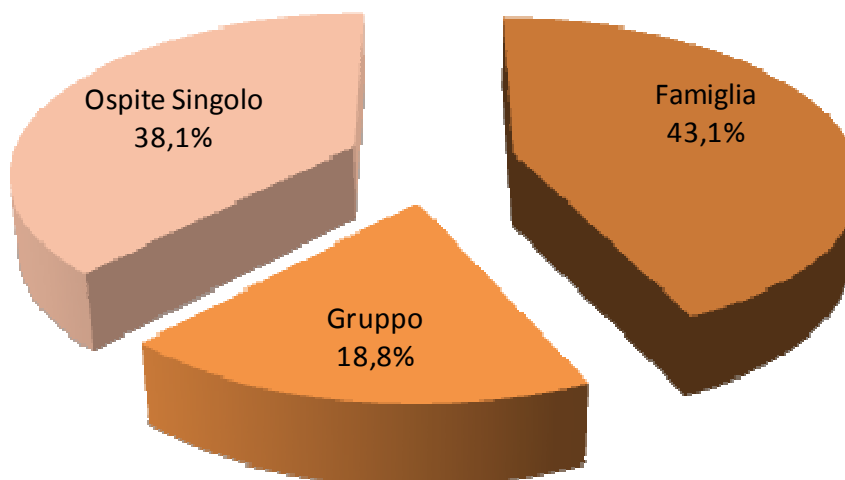
I RISULTATI DELLA FASE DI TEST

DOMANDA TURISTICA NELLA PROVINCIA DI RIMINI GENNAIO-FEBBRAIO 2009

La raccolta dati effettuata tramite la *web application* (con inserimento diretto o acquisizione tramite gestionale) utilizza **tutte le specifiche metodologiche dell'Istat** (elenco delle unità di rilevazione, definizioni e classificazione delle variabili, copertura territoriale, ecc.)

COMPOSIZIONE DELLA DOMANDA

Distribuzione percentuale per tipo alloggiato



**Permanenza media
per tipo alloggiato**

	p.m.
fam iglia	2,1
gruppo	2,0
ospite singolo	2,2

LE FAMIGLIE



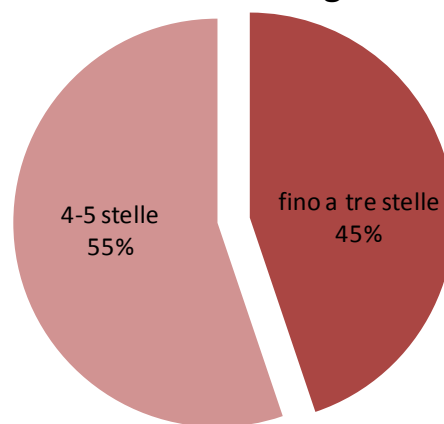
Caratteristiche:

Dimensione: 2,2 persone

Capofamiglia: età 43,4 maschio (85%)

Familiare: 14% minorenni

**distribuzione preferenze famiglie per
classificazione alberghiera**



I GRUPPI



Caratteristiche:

Dimensione media gruppo: 9,3 ospiti

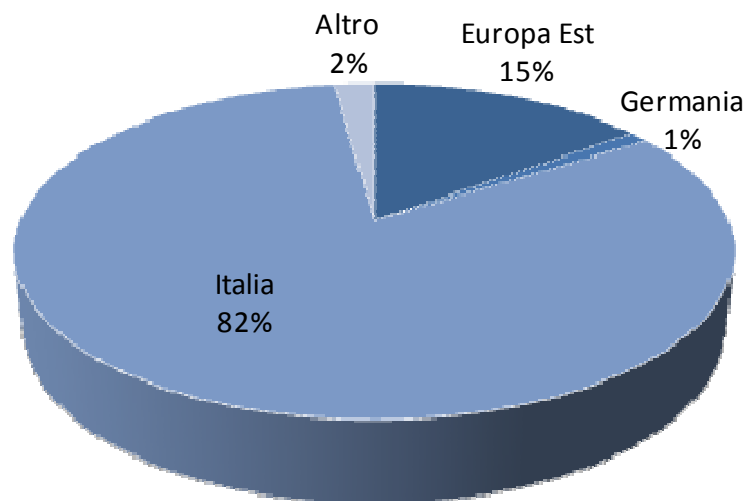
Composizione per sesso: 65% maschi - 35% femmine

Età media: 46,5

Età capogruppo: 40,4 anni

Sesso capogruppo: 86% maschio

distribuzione gruppi per provenienza





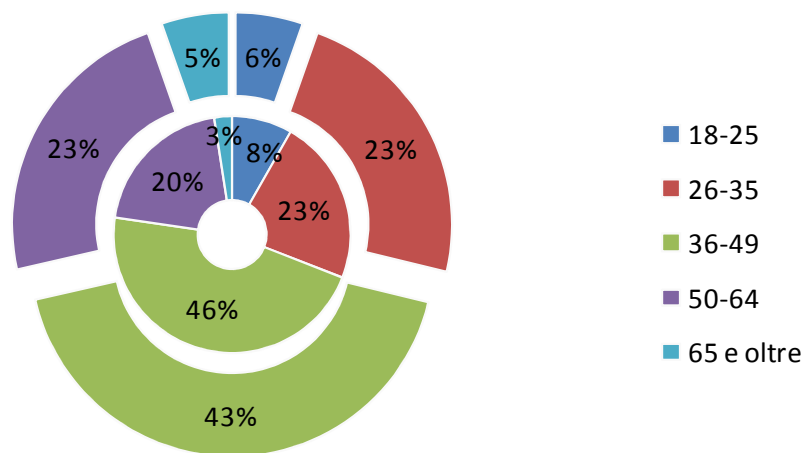
GLI OSPITI SINGOLI

Caratteristiche:

Età media: 43,6 anni

Sesso: maschio (82% dei casi)

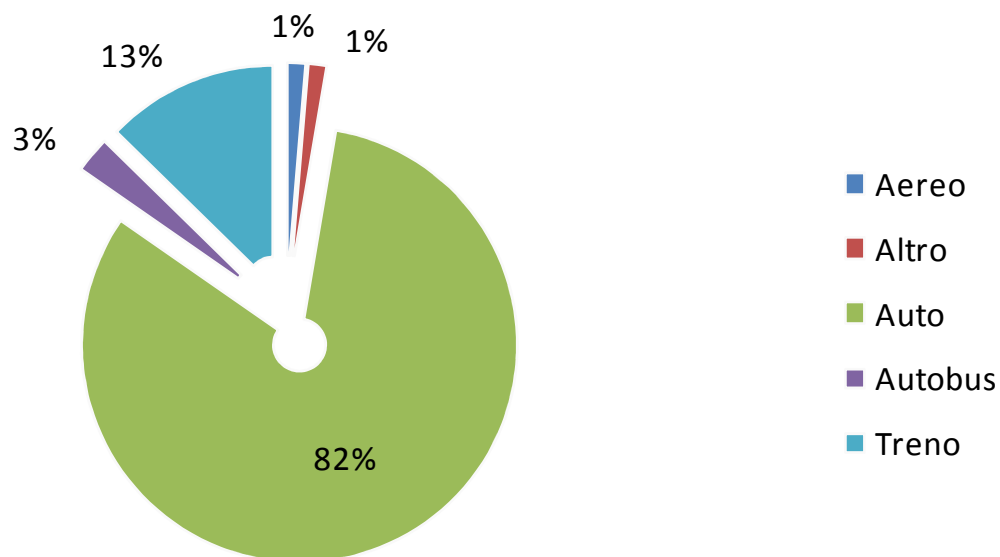
ospiti singoli: distribuzione percentuale per classi di età e provenienza
(ESTERO cerchio esterno, ITALIA cerchio interno)





IL TRASPORTO

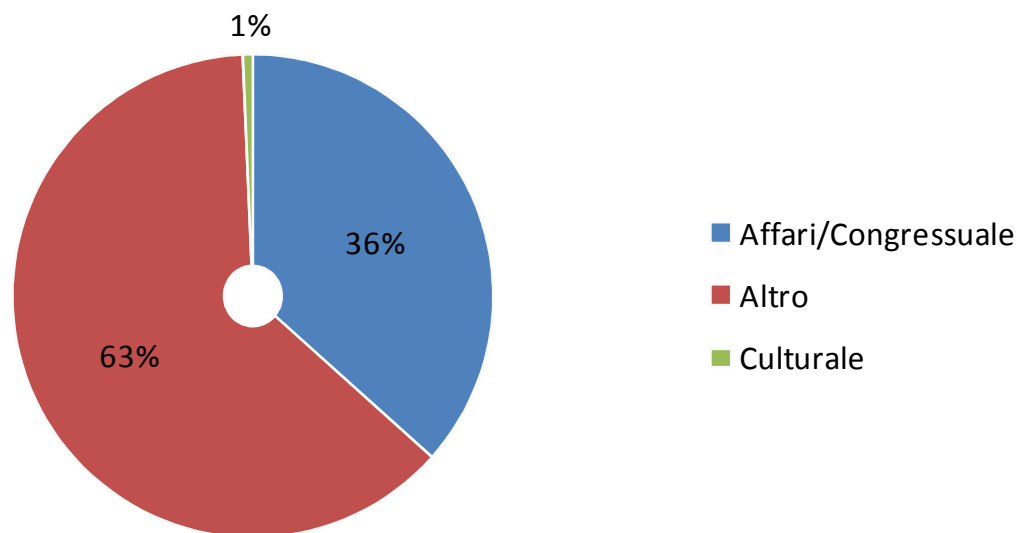
mezzo di trasporto utilizzato





LA MOTIVAZIONE

motivo del viaggio



I MERCATI NAZIONALI

	Comune di provenienza	incidenza %
1	ROMA	5,3%
2	TORINO	3,3%
3	MILANO	2,3%
4	SOMMA VESUVIANA	2,2%
5	SENAGO	2,1%
6	CESATE	1,3%
7	NAPOLI	1,3%
8	CERNUSCO SUL NAVIGLIO	1,2%
9	BOLOGNA	1,1%
10	CAIAZZO	1,1%

11

%

EVENTI / FIERE E DOMANDA GIORNALIERA

movimento turistico gennaio-marzo 2008. Presenze

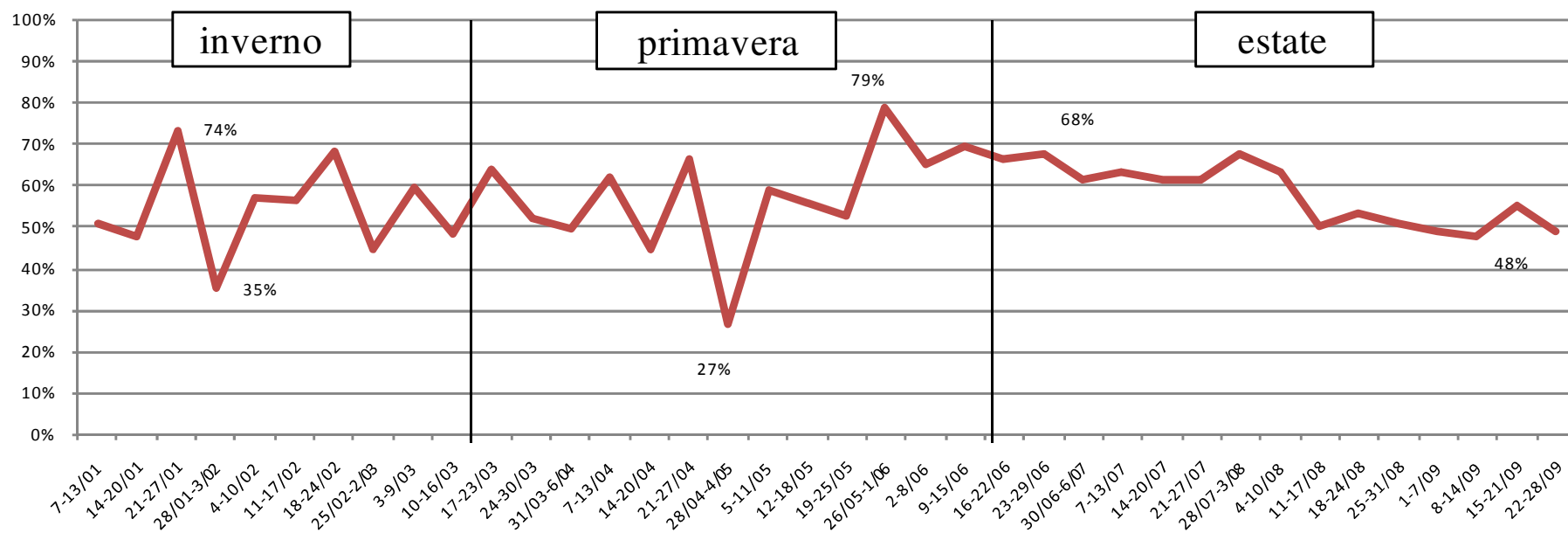


PROVINCIA DI RIMINI – SERVIZIO STATISTICA

Rossella Salvi, Massimo Zaghini

LA “WEEKENDIZZAZIONE” DELLA DOMANDA

quota % di presenze turistiche del week-end (venerdì-domenica
su quelle della settimana (lunedì-domenica)



Elaborazione: Provincia di Rimini - Ufficio Statistica

PROVINCIA DI RIMINI – SERVIZIO STATISTICA
Rossella Salvi, Massimo Zaghini

UN SERVIZIO ALL'IMPRESA TURISTICA:

L'AGGIORNAMENTO DI UNA FUNZIONE SOFTWARE

PROVINCIA DI RIMINI – SERVIZIO STATISTICA
Rossella Salvi, Massimo Zaghini

BENCHMARKING



Benvenuto nel sito ufficiale della Provincia di Rimini per la rilevazione della domanda turistica.
Grazie per la collaborazione.



Menù : [Bilancio Mensile](#) : Benchmark

[Contattaci](#)

[Help](#)

[Chiusura sessione](#)

Questa statistica permette la comparazione di arrivi e presenze totali realizzati da questa struttura con media, valore minimo e valore massimo delle strutture appartenenti alla medesima categoria (stelle) e territorio (comune o frazione). Per problemi di privacy tali valori verranno mostrati solamente se verrà raggiunta una soglia minima di **quattro** strutture rispondenti.

Selezione estremi temporali di riferimento:

Dal giorno:

marzo 2009						
≤	lu	ma	me	gi	ve	≥
	23	24	25	26	27	28
	2	3	4	5	6	7
	9	10	11	12	13	14
	16	17	18	19	20	21
	23	24	25	26	27	28
	30	31	1	2	3	4

Al giorno:

marzo 2009						
≤	lu	ma	me	gi	ve	≥
	23	24	25	26	27	28
	2	3	4	5	6	7
	9	10	11	12	13	14
	16	17	18	19	20	21
	23	24	25	26	27	28
	30	31	1	2	3	4

Calcola Statistica

Performances dei competitors

	Hotel di Prova	Media	Min.	Max.
Arrivi totali:	0	1,8	0	3
Presenze totali:	0	4,3	2	6

Progetto © 2006 G.I.E.S. S.r.l. (ver. 1.61) - Risoluzione consigliata: 1024x768

PROVINCIA DI RIMINI – SERVIZIO STATISTICA
Rossella Salvi, Massimo Zaghini

LA CONDIVISIONE

Hanno condiviso la filosofia del progetto:

- La **Provincia di Forlì-Cesena** (che ha adottato anche il medesimo software)
- La **Regione Piemonte** (che ha adottato il tracciato record di scambio)
- La **Provincia di Parma** (che sta monitorando i software gestionali utilizzati dalle imprese ricettive)
- La **Provincia di Cagliari** (che sta valutando una adozione del progetto complessivo)

Grazie per l'attenzione

informazioni e contatti:

dott.ssa Salvi Rossella - 0541 716 260

r.salvi@provincia.rimini.it

dott. Massimo Zaghini - 0541 716 248

m.zaghini@provincia.rimini.it

PROVINCIA DI RIMINI – SERVIZIO STATISTICA

Rossella Salvi, Massimo Zaghini