

XII WORLD LEISURE CONGRESS

COME IL LEISURE TRASFORMA LA CITTÀ

30 SETTEMBRE – 3 OTTOBRE 2012
PALACONGRESSI DI RIMINI, ITALY

Workshop

The city for tourists and community: can they coexist?

Città ospitale e city users

Dai numeri sui turisti ai turisti come persona: “Nuovi scenari per le statistiche sul turismo e la segmentazione”

Performance a cura dell’Ufficio Statistica della Provincia di Rimini

Relatrice: **Rossella Salvi**

Con la partecipazione di: **Stefania Tamburini, Francesca Sancisi, Davide Lombardelli**

DESTINAZIONE CON VOCAZIONE ALL'OSPITALITÀ

- Testimonianze del passato



DESTINAZIONE CON VOCAZIONE ALL'OSPITALITÀ

- Estesa ed efficiente organizzazione turistica



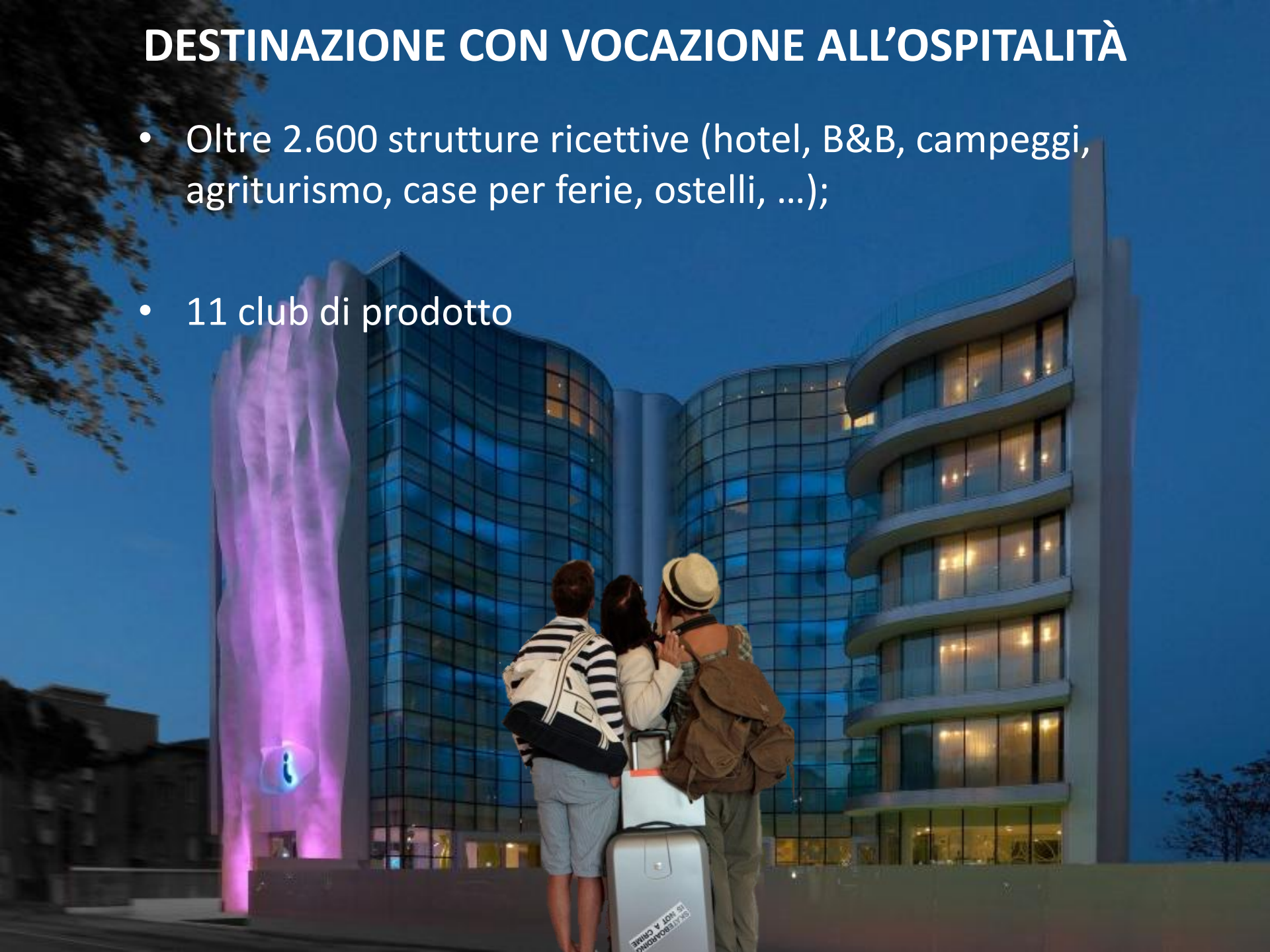
DESTINAZIONE CON VOCAZIONE ALL'OSPITALITÀ

- 40 Km di spiaggia attrezzata



DESTINAZIONE CON VOCAZIONE ALL'OSPITALITÀ

- Oltre 2.600 strutture ricettive (hotel, B&B, campeggi, agriturismo, case per ferie, ostelli, ...);
- 11 club di prodotto



DESTINAZIONE CON VOCAZIONE ALL'OSPITALITÀ

- Parchi tematici e per il tempo libero
- Fiera, darsene, aeroporto, impianti sportivi, discoteche,



DESTINAZIONE CON VOCAZIONE ALL'OSPITALITÀ

- teatri, palazzi per sport e congressi



DESTINAZIONE CON VOCAZIONE ALL'OSPITALITÀ

- Strada dei vini e dei sapori

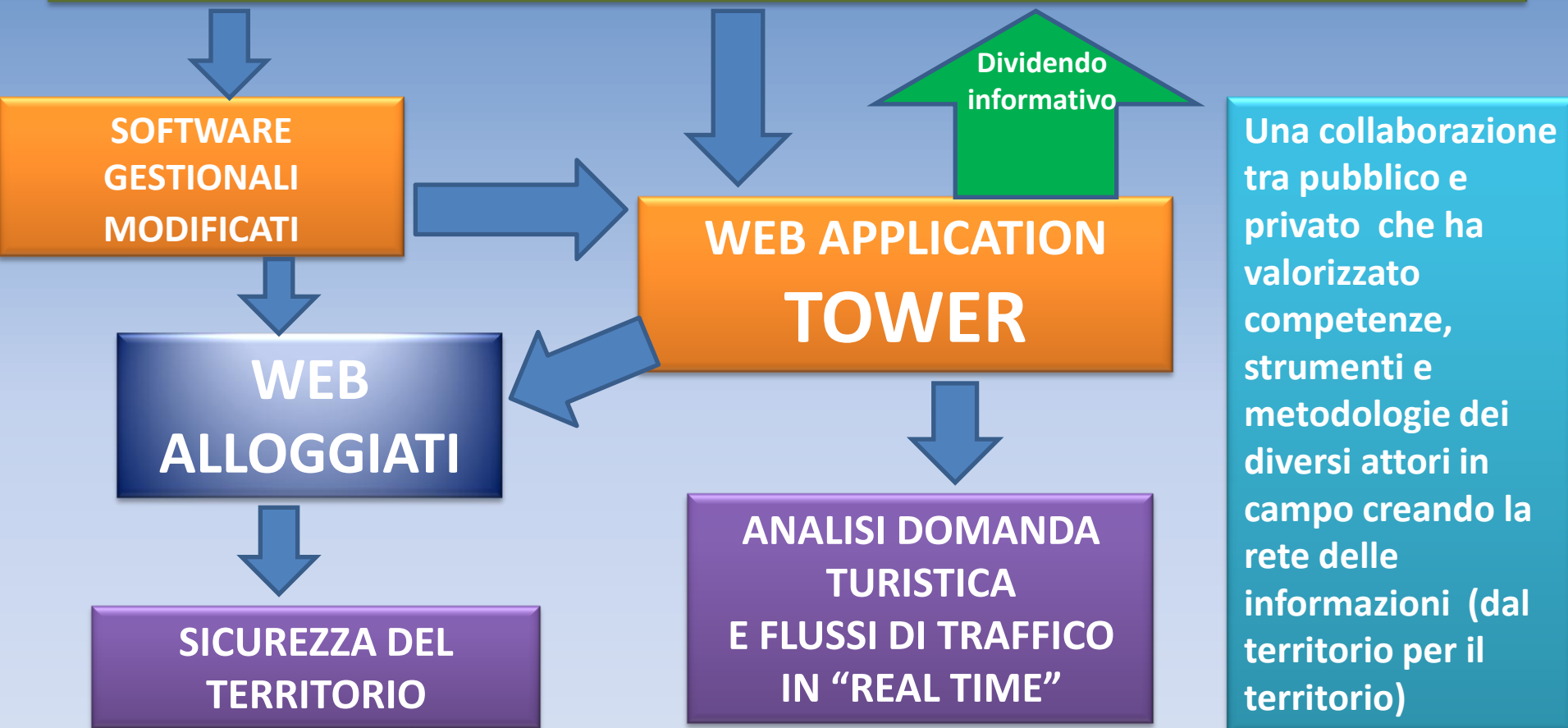


COMUNITÀ INTELLIGENTE



COMUNITÀ INTELLIGENTE

STRUTTURE RICETTIVE



La web application **TOWER** (www.caprovincia.rimini.it) - realizzato dall'Ufficio Statistica della Provincia di Rimini - consente il monitoraggio in "*real time*" della domanda turistica e dei flussi di traffico, la segmentazione dei turisti e il rilascio di un "*dividendo informativo*" alle strutture ricettive (**benchmarking**)

Web alloggiati contribuisce al servizio delle Forze dell'ordine per la tutela e la sicurezza sul territorio

IL SOFTWARE: TO.WE.R (TOURISM ON WEB RIMINI)

Versione demo: www.caprovincia.rimini.it

username: dataentry

password: dataentry

TurItWeb - Windows Internet Explorer fornito da Servizio CED - Provincia di Rimini

https://caprovincia.rimini.it/MovNew.aspx

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

PROVINCIA DI RIMINI
Ufficio Statistico

Sito ufficiale della Provincia di Rimini, un sistema di comunicazione tra imprese e pubblica amministrazione.

DEMO
[LOGOUT](#)

Home Ospiti Comunicazioni Questura Funzioni Documentazione [Contattaci](#)

Tipo alloggiato: Ospite Singolo	Sesso: ☐ Femmina ☐ Maschio	Occupazione camera: 1
Cognome:	Nome:	Cittadinanza: ITALIA
Data di Nascita (gg/mm/aaaa): / /	Stato di nascita: ITALIA	Comune di nascita:
Stato di residenza: ITALIA	Comune di residenza:	Indirizzo di residenza:
Tipo documento identità: CARTA DI IDENTITA'	N° documento:	Stato di rilascio: ITALIA
Comune di rilascio:		
Tipo turismo: /	Data di arrivo: 19/09/2012	Esegui Check-in
Mezzo di trasporto utilizzato: /	Data di presunta partenza: 20/09/2012	

Importa File Ospiti provvisori Scheda P.S. File Questura Statistiche Benchmark Guida Downloads

GRES TURISMO
Progetto © 2006-2012 G.I.E.S. S.r.l. (ver. 3.4.0)

100%

IT 15:02 19/09/2012

Check-in
and
check-out

IL DIVIDENDO INFORMATIVO

TurItWeb - Windows Internet Explorer fornito da Servizio CED - Provincia di Rimini

https://caprovincia.rimini.it/MovBench.aspx

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

PROVINCIA DI RIMINI
Ufficio Statistico

Sito ufficiale della Provincia di Rimini, un sistema di comunicazione tra imprese e pubblica amministrazione.

DEMO
[LOGOUT](#)

Home Ospiti Comunicazioni Questura Funzioni Documentazione [Contattaci](#)

Questa statistica permette di comparare i risultati della propria struttura con quella dei concorrenti
Selezionare estremi temporali di riferimento, poi premere Visualizza
Per il rispetto della privacy funziona soltanto se gli esercizi che si confrontano sono almeno quattro.
Il confronto avviene per il medesimo segmento di appartenenza (tipo di struttura), di qualificazione (stelle) e di localizzazione (comune o frazione).

Mostra risultati per:
☐ Località marine
☒ Rimini

	Dal: 12/09/2012 Al: 19/09/2012 Visualizza	Dal: 12/09/2011 Al: 19/09/2011 Visualizza		
	Albergo GIES	Strutture concorrenti: 125	Albergo GIES	Strutture concorrenti: 41
Turisti totali (arrivi)	1 - 1 - 0	100% - 30% - 70%	2 - 2 - 0	100% - 43% - 56%
Notti trascorse totali (presenze)	248 - 212 - 36	100% - 60% - 40%	8 - 8 - 0	100% - 52% - 47%
Tasso occup. camere (netto-lordo)	0,00% - 1198,33%	3,97% - 3,49%	0,00% - 0,00%	0,00% - 0,00%
Tasso occup. letti (netto-lordo)	0,00% - 77,50%	36,18% - 32,79%	2,50% - 2,50%	34,59% - 34,59%
Giornate Letto (netto-lordo)	0 - 320	578 - 638	320 - 320	571 - 571
Permanenza media	6 giorni	4 giorni	4 giorni	4 giorni
Camere - Letti	15 - 40	41 - 80	15 - 40	38 - 71
Età media	46 anni	49 anni	21 anni	46 anni

Turisti totali: Sommatoria degli arrivi registrati nella propria struttura ricettiva. I 3 valori indicano: Arrivi Totali - Arrivi Italiani - Arrivi Stranieri
Notti trascorse totali: Sommatoria delle presenze registrate nella propria struttura ricettiva. I 3 valori indicano: Presenze Totali - Presenze Italiani - Presenze Stranieri
Tasso occupazione camere: Rapporto percentuale tra camere occupate e camere disponibili (netto) - Rapporto percentuale tra camere occupate e camere totali (lordo)
Tasso occupazione letti: Rapporto percentuale tra letti occupati e letti disponibili (netto) - Rapporto percentuale tra letti occupati e letti totali (lordo)
Giornate letto: Sommatoria dei letti disponibili nel periodo selezionato (netto) - Sommatoria dei letti totali nel periodo selezionato (lordo)
Permanenza media: Rapporto percentuale tra Presenze e Arrivi (in giorni)

GIES TURISMO
Progetto © 2006-2012 G.I.E.S. S.r.l. (ver. 3.4.0)

TurItWeb - Windows Internet Explorer fornito da Servizio CED - Provincia di Rimini

GLOBUS - Riviera di Rimini - Windows Internet Explorer fornito da Servizio CED - Provincia di Rimini

Start

IT

15:11
19/09/2012

Ogni gestore
accreditato
può
confrontare la
propria
performace
con quelle
realizzate dai
concorrenti
(in forma
agggrata)

I NUMERI DEI TURISTI

Annualmente la provincia di
Rimini ospita circa
3.000.000
di turisti



I NUMERI DEI TURISTI

DOMESTICI
78%

Lombardia	30%
Emilia-Romagna	14%
Piemonte	8%
Veneto	7%

.....

I NUMERI DEI TURISTI

DALL'ESTERO 22%

In rappresentanza di oltre 60 PAESI

Russia 22%

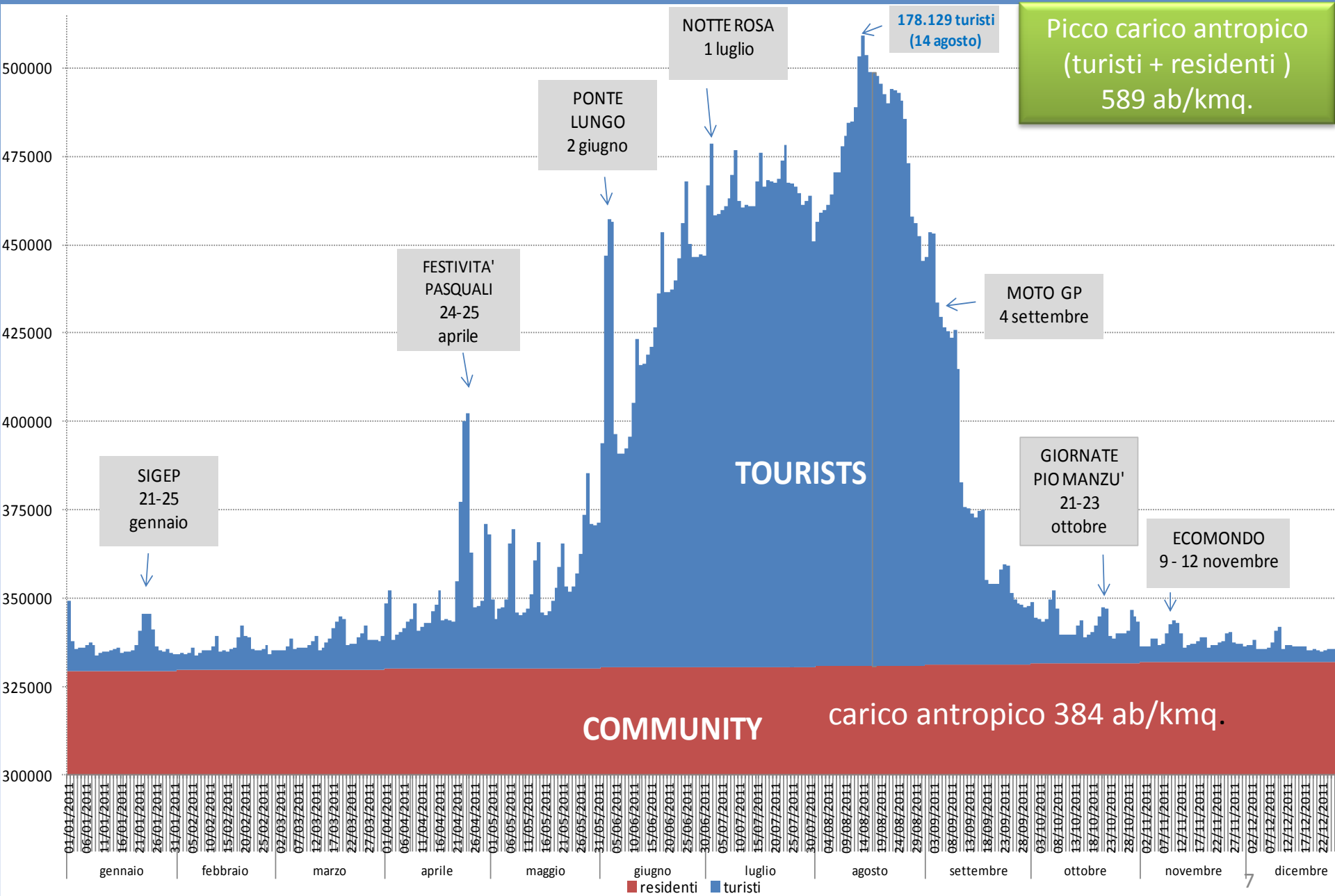
Francia 8%

Germania 17%

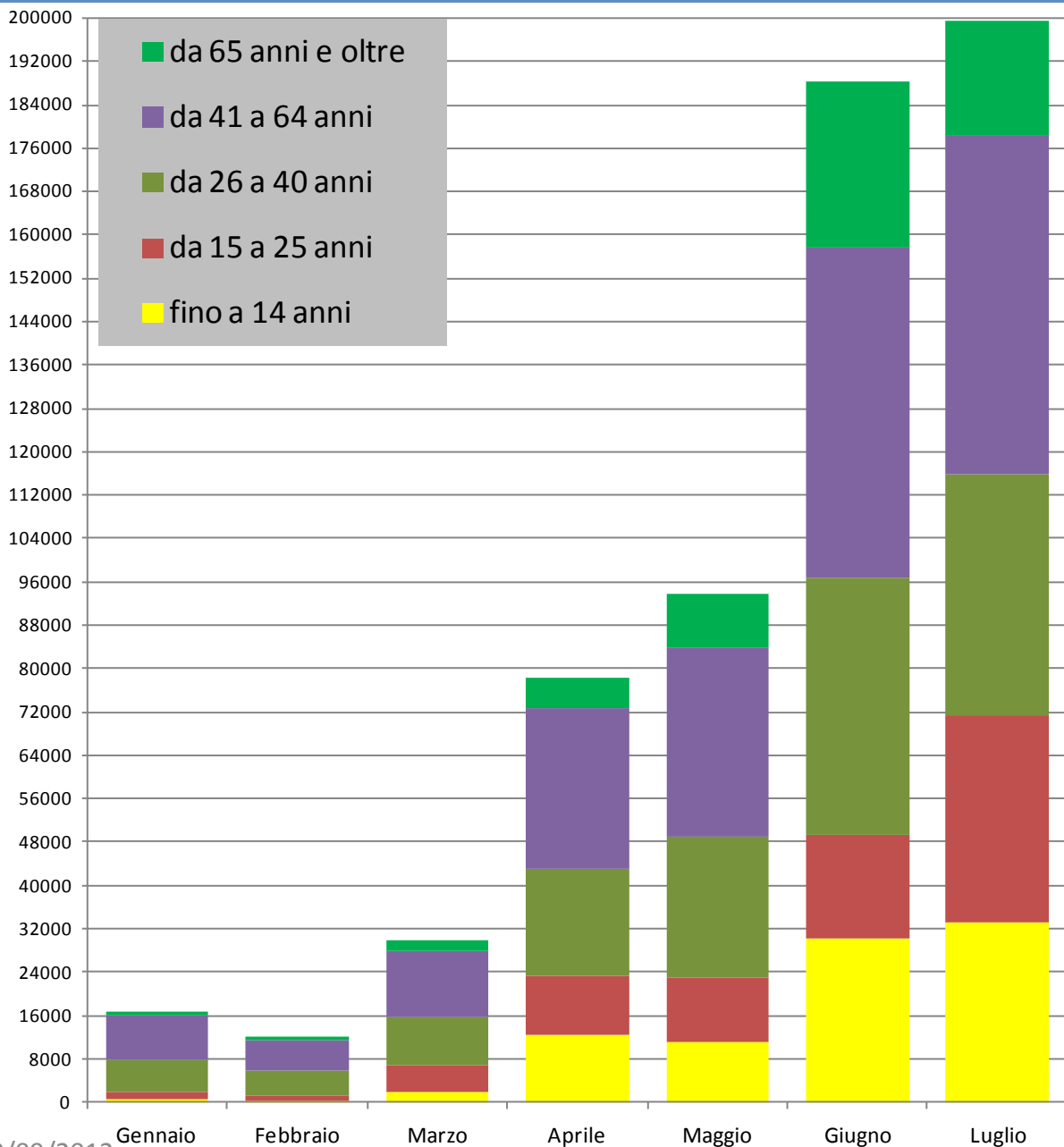
Svizzera 9%



TOURISTS AND COMMUNITY



I TURISTI: GENERAZIONI IN VACANZA



33%
adulti
(41 – 64 anni)

25%
giovani
(15 – 25 anni)

16%
giovani adulti
(26 – 40 anni)

15%
bambini e
giovannissimi
(fino a 14 anni)

11%
senior
(65 anni e più)

TURISTI: MARE, SVAGO, AFFARI, STUDIO, SPORT, CULTURA

PER **L'80%** DEI TURISTI LA MOTIVAZIONE PRINCIPALE E' ANCORA **IL MARE**



TURISTI:

con la famiglia (il
64% dei turisti)



TIPOLOGIA FAMIGLIARE	Permanenza media (in giorni)
coppia adulta	4,19
coppia adulta con figli	5,82
coppia adulta+anziani	6,62
coppia adulta+anziani+figli	6,85
coppia anziana	8,55
coppia anziana con nipoti	9,89
coppia giovane	4,16
coppia giovane con figli	7,08
monogenitore e figlio/i	4,81
figlio/i adulti con anziano/i	6,55
nonno/a con nipote/i	7,39
altra famiglia	4,11
TOTALE	5,13

Non solo famiglie “genitori/figli piccoli”, ma anche **nonni e nipoti** in vacanza o **figli adulti con i genitori**. La **coppia adulta** è la tipologia più frequente. Spicca la quota di **turisti anziani** spesso in coppia.

Più lunga la **permanenza media** dei “**nonni**” in vacanza.

TURISTI

in **gruppo** (19%)
per lo sport,
l'incontro
religioso, la gita
sociale o quella
scolastica, con gli
amici per la
nightlife



TURISTI

Individuali (17%) per fiere, affari, congressi



MEZZO DI TRAPORTO DEI TURISTI



70% auto

MEZZO DI TRASPORTO DEI TURISTI



8% treno



MEZZO DI TRASPORTO DI TRAPORTO DEI TURISTI

15% bus

MEZZODI TRASPORTO DEI TURISTI
5% aereo



MEZZO DI TRASPORTO DEI TURISTI

1% moto





MEZZO DI TRASPORTO DEI TURISTI
1% altro

FLUSSI DI TRAFFICO & CO₂

MEZZI DI TRASPORTO DEI TURISTI

70% auto
8% treno
15% bus
5% aereo
1% moto
1% altro

EMISSIONE DI CO₂ IN ATMOSFERA PER MEZZO DI TRASPORTO

Auto 137,5 grammi di CO₂ per Km.
Treno 45 gCO₂/Persona x Km
Bus 75 gCO₂/Persona x Km
Moto 90 gCO₂/Km
Aereo 150 gCO₂/Persona x Km

TURISTI
(Arrivi + Partenze)



FLUSSI DI TRAFFICO
GIORNALIERO

data	turisti	mezzi di trasporto		
		auto	bus	moto
30 giugno 2012	93.955	26.307	352	658
1 luglio 2012	90.034	25.210	338	630
7 luglio 2012	87.970	24.632	330	616
14 luglio 2012	86.116	24.112	323	603
18 luglio 2012	85.759	24.013	322	600

HAPPY BIRTHDAY

Circa il 2% dei
turisti festeggia il
compleanno in
vacanza

la maggioranza (64%)
con la famiglia



HAPPY BIRTHDAY

Circa il 2% dei turisti
festeggia il
compleanno in
vacanza

19%

con il gruppo o gli amici



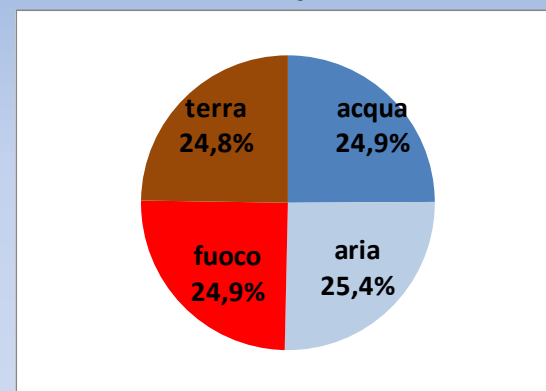
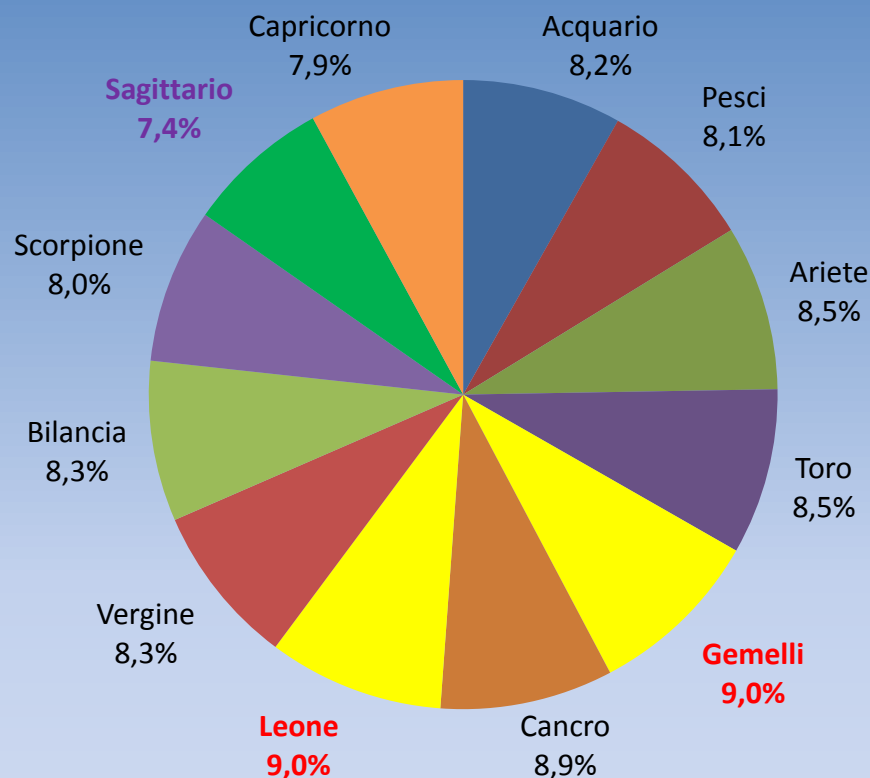


HAPPY BIRTHDAY

Circa il 2% dei turisti
festeggia il
compleanno in
vacanza

17%
da soli

LA MAGIA DEI NUMERI.



Testa a testa i turisti del segno del **Leone** e quelli dei **Gemelli**. Fanalino di coda il segno del **Sagittario**. Tutti i segni sono attratti dal mare (in particolare in particolare Leoni e Gemelli) ma il **Sagittario** ama il turismo sociale e gastronomico, allo **Scorpione** si addice la cultura, i **Gemelli** scelgono il fitness, per il **Cancro** affari e convegni, per i **Pesci** i parchi tematici e lo sport, al **Leone** nightlife e shopping, la religione per la **Bilancia** e la gita scolastica agli studenti della **Vergine**

NOTA METODOLOGICA

Elaborazioni su dati delle rilevazioni statistiche comprese nel Programma Statistico Nazionale:

- Movimento clienti nelle strutture ricettive (cod. IST00139)
- Consistenza degli esercizi ricettivi (cod. IST00138)
- Rilevazione tipologia e caratteristiche dei clienti negli esercizi ricettivi (cod. PRI0004)

Nella slide n. 7 i dati dei turisti sono relativi al periodo gennaio – dicembre 2011

Report integrale http://www.provincia.rimini.it/informa/statistiche/index_stat.html

Nelle altre slide sono utilizzati i dati provvisori relativi al periodo gennaio – luglio 2012, su un campione pari al 42% dei turisti registrati nel periodo